

Rzeszów, 07 stycznia 2019

## Zapytanie ofertowe

przeprowadzane w celu rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia

**Revas sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie** zaprasza do złożenia oferty szacującej wartość zamówienia realizowanego w ramach realizacji projektu „Internacjonalizacja firmy REVAS sp. z o.o.” nr umowy UDA-POPW.01.02.00-18-0024/18-00 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

### I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych w zakresie wyszukiwania, selekcji, nawiązywania kontaktów z partnerami na terenie Niemiec oraz przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego.

### II SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### **Zadanie 1. Usługi doradcze w zakresie wyszukiwania, selekcji, nawiązywania kontaktów z partnerami na terenie Niemiec**

Zadanie polega na przygotowaniu listy potencjalnych partnerów - kontrahentów, klientów, a następnie zdobyciu pogłębionych informacji na ich temat oraz ich działalności na rynku. Usługa ma obejmować poszukiwanie potencjalnych partnerów, przygotowanie szczegółowej bazy, dokonanie selekcji, weryfikację wiarygodności oraz kondycji finansowej oraz przeprowadzenie spotkań na terenie Niemiec mających na celu analizę oraz rozeznanie wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy. Usługa powinna doprowadzić zamawiającego do etapu negocjacji handlowych.

Zadanie składa się z 2 elementów:

#### **1. Przygotowanie bazy potencjalnych partnerów**

Całkowita liczba zweryfikowanych partnerów powinna wynosić co najmniej 170 i powinna obejmować następujące grupy:

- uczelnie w Niemczech – min. 50,
- szkoły średnie zawodowe w Niemczech – min. 100,
- potencjalni dystrybutorzy (firmy zajmujące się dystrybucją produktów dla edukacji) oraz instytucje działające na rzecz szkoleń oraz rynku pracy w Niemczech – min. 20.

Baza powinna obejmować podmioty z minimum 4 landów, w tym obowiązkowo: Berlin, Brandenburgia, Bawaria (w każdej kategorii). Baza danych powinna być przygotowana w wersji elektronicznej, w pliku edytowalnym arkusza kalkulacyjnego lub pliku edytora tekstów. Baza powinna być przekazana mailowo lub na płycie CD.

#### **2. Wizyty studyjne**

Z bazy potencjalnych partnerów opisanej w pkt. 1, Zamawiający wybierze 10% podmiotów, z którymi Wykonawca przeprowadzi wizyty studyjne, mające na celu dokonanie analizy oraz rozeznanie wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy. Wizyty studyjne muszą zostać wykonane osobiście przez ekspertów wskazanych w ofercie.

Efektom realizacji zadania będzie baza danych zawierająca minimum następujące informacje: nazwa instytucji, dane kontaktowe (adres, e-mail, numer telefonu), strona internetowa, rok powstania, profil instytucji, oferowane produkty i usługi, informacje nt. kondycji finansowej instytucji (co najmniej z następujących baz: [www.schufa.de](http://www.schufa.de), [www.creditreform.de](http://www.creditreform.de), jeśli instytucja widnieje w ww. bazach), w przypadku instytucji, u których przeprowadzone zostaną wizyty studyjne dodatkowo informacje pozyskane podczas wizyt studyjnych.

Wykonanie usługi powinno wyglądać w następujący sposób:

- W ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, przeprowadzone zostanie obowiązkowe spotkanie w siedzibie w Zamawiającego, podczas którego Zamawiający zaprezentuje swoje produkty i prześle Wykonawcy informacje oraz pliki i dostępny niezbędny do prezentacji produktów podczas wizyt studyjnych. Na spotkaniu zostanie również ustalony minimalny zakres informacji pozyskiwanych przez Wykonawcę podczas wizyt studyjnych.
- Wykonawca prześle Zamawiającemu bazę partnerów, z której Zamawiający wybierze instytucje do przeprowadzenia wizyt studyjnych.
- Wykonawca przedstawi finalną wersję bazy uzupełnioną o informacje zdobyte podczas wizyt studyjnych i przedstawi je Zamawiającemu podczas obowiązkowego spotkania podsumowującego.

Podczas każdego z ww. spotkań powinien być obecny przynajmniej 1 z ekspertów wskazanych w ofercie.

## **Zadanie 2. Przygotowanie produktu do potrzeb rynku docelowego :**

Zadanie polega na przygotowaniu produktu (Branżowych Symulacji Biznesowych) do potrzeb i wymagań nowych klientów poprzez przeprowadzenie dokładnych badań potrzeb rynku niemieckiego. W ramach realizacji zadania należy wykonać badania na 3 różnych grupach odbiorców:

- uczelnie w Niemczech,
- szkoły średnie zawodowe w Niemczech,
- szkoły średnie ogólnokształcące w Niemczech.

Efektom realizacji zadania powinien być raport z badań odpowiadający na następujące pytania:

- Czy produkt (Branżowe Symulacje Biznesowe) są zgodne z niemieckim systemem edukacji tj. w jakich typach szkół, przedmiotach, kursach wpisują się one bezpośrednio w programy nauczania?
- Jakie zmiany w produkcie konieczne są do implementacji w celu dostosowania produktu do potrzeb klientów na rynku niemieckim? Np. zmiany treści, danych, funkcjonalności itp. (wskazanie miejsca zmiany oraz sugerowana nowa wartość/funkcjonalność itp.)
- Jakie są oczekiwania potencjalnych klientów w zakresie kierunków rozwoju produktu (nowe branże, funkcjonalności, decyzje w symulacji itp.)?

Realizacja usługi powinna obejmować: przygotowanie badania (sformułowanie problemu badawczego, opracowanie projektu badań, dobór metod i instrumentów pomiarowych), realizacja badania (weryfikacja, selekcja oraz klasyfikacja danych), analizę wyników (przetworzenie danych na opisowe wnioski i twierdzenia) oraz komunikowanie wyników (pisemny raport oraz ustne wystąpienie).

Badanie powinno obejmować minimum 10 elementów, w tym minimum następujące:

- zgodność produktu z przedmiotami obowiązkowymi/fakultatywnymi, programami nauczania, ramami kwalifikacji itp.,
- zgodność treści zawartych w produkcie z warunkami rynku niemieckiego (np. ceny, stawki podatków, wynagrodzenia itp.),
- zgodność funkcjonalności produktu z oczekiwaniami odbiorców,
- wymaganie odbiorców dot. branż produktu.

W każdej ze wskazanych trzech grup należy zrealizować następujące badania IDI - Individual In-depth Interview (indywidualne wywiady pogłębione). W sumie musi zostać przeprowadzonych 20 IDI – w tym wśród:

- 5 uczelni/szkół wyższych w Niemczech,
- 15 szkół średnich, liceów, szkół zawodowych w Niemczech,

W każdym badaniu powinien wziąć udział minimum:

- w przypadku szkoły średniej, liceum, szkoły zawodowej – nauczyciel przedmiotów ekonomicznych lub zawodowych lub dyrektor/wicedyrektor szkoły,
- w przypadku uczelni – wykładowca przedmiotów ekonomicznych lub dziekan/prodzikan lub przedstawiciel władz uczelni.

Badanie musi być przeprowadzone w instytucjach z minimum 4 landów, w tym obowiązkowo: Berlin, Brandenburgia, Bawaria (w każdej kategorii).

Realizację zadania muszą wykonać osobiście eksperci wskazani w ofercie przez Wykonawcę, podczas spotkań bezpośrednich z respondentami.

Wykonanie usługi powinno wyglądać w następujący sposób:

- W ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, przeprowadzone zostanie obowiązkowe spotkanie w siedzibie w Zamawiającego, podczas którego Zamawiający zaprezentuje swoje produkty i przekaze Wykonawcy informacje oraz pliki i dostępy niezbędne do prezentacji produktów podczas wywiadów.
- Wykonawca przedstawi finalną wersję raportu z badań podczas obowiązkowego spotkania podsumowującego w siedzibie Zamawiającego.

Podczas każdego z ww. spotkań powinien być obecny przynajmniej 1 z ekspertów wskazanych w ofercie.

### **III TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Rozpoczęcie: z dniem podpisania umowy

Maksymalny termin realizacji usługi wynosi:

- Zadanie 1: 60 dni od dnia podpisania umowy.
- Zadanie 2: 120 dni od dnia podpisania umowy.

### **IV GŁÓWNE WARUNKI UDZIAŁU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenie i uprawnienia do wykonania zamówienia, w zakresie wskazanym w pkt. 2, oraz nie są w stanie upadłości bądź likwidacji. Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni a ich oferta odrzucona.
2. O realizację zamówienia mogą ubiegać się wszystkie podmioty, które:
  - a. posiadają doświadczenie w zakresie realizacji:
    - Wyszukiwania, selekcji i nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi na rynku niemieckojęzycznym (warunek dla Zadanie 1) – wykonawca wykaże, że spełnia wskazany warunek wykazując minimum 2 usługi we wskazanym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.
    - Badań marketingowych w formie IDI w zakresie przygotowania produktu do potrzeb klientów na rynku niemieckojęzycznym (Zadanie 2) - wykonawca wykaże, że spełnia wskazany warunek wykazując minimum 2 usługi we wskazanym zakresie w okresie ostatnich 3 lat.
  - b. wykaże się dysponowaniem zespołem składającym się z minimum 2 ekspertów (2 ekspertów - dla zadania 1, jak i 2 ekspertów - zadania 2). Zespół ekspertów powinien posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji usług na rynkach niemieckojęzycznych, niezbędne do wykonania danego zadania potwierdzone odpowiednimi dokumentacji, tj. każdy z ekspertów uczestniczył jako ekspert:
    - dla zadania nr 1 - w realizacji minimum dwóch zamówień w zakresie wyszukiwania, selekcji i nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi na rynku niemieckojęzycznym w okresie ostatnich 3 lat
    - dla zadania nr 2 - w realizacji minimum dwóch zamówień w zakresie badań marketingowych w formie IDI w zakresie przygotowania produktu do potrzeb klientów na rynku niemieckojęzycznym w okresie ostatnich 3 lat.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o dostarczenie do dnia **14.01.2019r.** drogą emaliową na adres [kontakt@revas.pl](mailto:kontakt@revas.pl) lub osobiście do siedziby Revas sp. z o.o., ul. Popiełuszki 26C, 35-328 Rzeszów, oferty realizacji zamówienia, za jaką byłoby Państwo skłonni zrealizować powyższą usługę. Oferta powinna być sporządzona z wykorzystaniem załączonego formularza oferty.

**Niniejsze zapytanie ma na celu przeprowadzenie szacowania zamówienia. Przedstawione zapytanie – nie jest ogłoszeniem o zamówieniu i służy wyłączeniu oszacowaniu wartości zamówienia.**

Przedstawiona wycena posłuży Zamawiającemu do ustalenia szacunkowej wartości zamówienia w celu przeprowadzenia procedury zgodnej z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Projekt „Internacjonalizacja firmy REVAS sp. z o.o.” nr umowy UDA-POPW.01.02.00-18-0024/18-00 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

.....  
Miejscowość, data

.....  
Pieczęć Wykonawcy

### Formularz oferty – szacowanie wartości zamówienia

Wykonawca:

.....  
.....

W odpowiedzi na zapytanie, którego przedmiotem jest usługa **zakup usług doradczych w zakresie wyszukiwania, selekcji, nawiązywania kontaktów z partnerami na terenie Niemiec oraz przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego** składam ofertę obejmującą wszelkie koszty wykonania usługi wg. specyfikacji:

Lp.	Usługa:	Cena:	
		netto	brutto
1	Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami na terenie Niemiec		
2	Przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego		
Łączny koszt usługi:			

**Całkowity koszt usługi wynosi:**

netto: .....

brutto: .....w tym VAT.....

**Słownie netto:** .....

Jednocześnie oświadczam, że kwoty brutto podane powyżej zawierają wszystkie koszty wykonania zamówienia jakie ponosi Wykonawca.

.....  
(czytelny podpis Wykonawcy)