

Jak uczyć o społecznej odpowiedzialności biznesu

Case study

Firma Luna jest producentem sprzętu komputerowego (głównie laptopy) z siedzibą w Polsce. Swoje fabryki posiada w Polsce i Indiach. Luna swoje produkty dostarcza głównie do krajów Unii Europejskiej, natomiast ma aspiracje do rozwoju swojej działalności. W planie ma zbudowanie nowej fabryki w Chinach, zwiększenie sprzedaży oraz zatrudnienia jak również wejście na rynek USA. Aby to było możliwe, firma musi postarać się o kredyt inwestycyjny w wysokości 20 mln zł, co nie jest łatwym zadaniem, gdyż banki nie są skłonne aktualnie udzielać pożyczek.

Od początku swojej działalności, czyli od 2016 roku, sprzedaż i dochody firmy sukcesywnie rosną, jednakże w ciągu ostatnich 6 miesięcy odnotowano niespodziewany spadek sprzedaży. Jest to po części związane ze znacznym wzrostem reklamacji - szczególnie laptopów i słabej jakości podzespołów. Dodatkowo klient na rozpatrzenie reklamacji musi czekać od 30 do nawet 60 dni.

Firma zatrudnia łącznie w obu fabrykach oraz biurach w Polsce i Indiach 3 000 osób, z czego 80% to tzw. Millenialsi, czyli osoby urodzone po 1980 roku. Pracownicy firmy Luna coraz częściej zgłaszają niezadowolenie z pracy w firmie i publicznie o tym mówią w mediach społecznościowych (np. na Facebooku). Narzekają na złe warunki pracy; słabą wentylację pomieszczeń, zbyt szybkie tempo pracy, niskie wynagrodzenia, brak opieki zdrowotnej (głównie pracownicy fabryki w Indiach) oraz dyskryminacje i brak wsparcia kobiet w opiece nad dziećmi (pracownice biurowe w Polsce). Coraz gorsza reputacja również przyczynia się do spadku sprzedaży.

Fabryka oraz biurowiec firmy ogrzewane są w sposób tradycyjny (węgiel i gaz), a w procesie produkcji powstają ogromne ilości toksycznych odpadów, które nie są dalej przetwarzane (recykling) i wytwarzają dużą ilość CO₂. Część podzespołów firma zakupuje w Tajlandii (np. karty graficzne). Niestety coraz częściej występujące huragany i powodzie spowodowane zmianami klimatycznymi utrudniają od czasu do czasu terminową dostawę części do produkcji. Transport materiałów, a następnie gotowych produktów wymaga spalania dużej ilości węgla oraz ropy naftowej.

Firma chcąc w najbliższym czasie otworzyć fabrykę w nowej lokalizacji w Chinach, już na tym etapie spotyka się ze sprzeciwem lokalnej społeczności, która nie chce kolejnej fabryki zatruwającej powietrze.

Twoje zadanie:

Spróbuj wcielić się w rolę jednego z członków Zarządu firmy Luna i przekonaj Prezesa firmy oraz pozostałych członków Zarządu do wdrożenia strategii oraz dobrych praktyk CSR i zrównoważonego rozwoju, pokazując wynikające z tego korzyści dla firmy.



Zadanie dodatkowe:

Wskaż w punktach możliwe do wprowadzenia działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju w czterech obszarach: miejsce pracy, społeczeństwo, rynek, środowisko naturalne.