

Samoprywództwo

jako kompetencja przedsiębiorczego ucznia

Notatka dla nauczyciela



„ Kiedy wejrzysz umysłem w swoje wnętrze, odkryjesz skarbnicę niewyczerpanych bogactw...”

Joseph Murphy

Od dawien dawna wiemy, iż w biznesie liczy się rezultat, efekt. Ale też doskonale zdajemy sobie sprawę, że ten rezultat tworzony jest przez ludzi. Im bardziej zaangażowanych ludzi mamy tym lepsze wyniki osiągamy. Co zrobić aby mieć zaangażowanych ludzi, którzy będą chcieli z satysfakcją pracować na wspólny cel?

Tutaj przychodzi nam z pomocą narzędzie psychometryczne DISC D3 Assessment, które m.in. diagnozuje role zespołowe i wewnętrzne motywacje, które to czynniki mają bezpośredni związek z tym, w jakich działaniach poszczególne osoby będą się czuć jak ryba w wodzie, czyli będą działać efektywnie i z satysfakcją a które działania będą wyzwać dreszczyk negatywnych emocji... Na poziom efektywności w zespole duży wpływ ma właściwe rozłożenie zadań, w maksymalnej spójności z preferowaną rolą zespołową. Chodzi tu o preferencje – czyli w jakich zadaniach dana osoba czuje się najlepiej, wiedząc, że kiedy robimy to co naprawdę lubimy robić, wówczas mamy szansę być maksymalnie efektywni i zadowoleni.

Kolejna kwestia to tzw. wewnętrzne motywacje, czyli inaczej mówiąc: „co sprawia, że nam się chce rano z łóżka wstać i podejmować działania?” „Jakie warunki musi spełniać organizacja, w której pracujemy, działamy aby nam się chciało?” Behavioral Attitude Index (BAI), mierzy siłę 6 postaw – wewnętrznych motywacji, które przekładają się bezpośrednio na osiągnięte wyniki. Ważnym jest, iż nie ma tutaj złych motywacji. Widząc wyniki możemy lepiej rozumieć podejście do działań danej osoby, styl komunikacji, sposób współpracy z innymi, co się dla tej osoby liczy teraz w życiu oraz czego może potrzebować by być bardziej aktywną i zaangażowaną.

Poznanie przez uczniów wyżej wymienionych postaw pozwoli im na autorefleksje. Co może być dla nich wewnętrzną motywacją? W jakich zadaniach/rolach oni czują się jak ryba w wodzie? Drugą istotną kwestią jest wywołanie refleksji ; wywoła to refleksję jak to jest z zaangażowaniem w życiu, w biznesie, w każdej działalności. Że jako być może przyszli liderzy, prowadzący różnego rodzaju działania – należy zwracać szczególną uwagę na ludzi, z którymi się współdziała, na ich naturalne predyspozycje i potrzeby...

Poniżej znajdziecie Państwo opis ról zespołowych i wewnętrznych motywacji sporządzony na bazie certyfikowanej, międzynarodowej metodologii DISC D3 Assessment.

Badanie TEAMS (role zespołowe)

mierzy poziom 5 ról zespołowych, wskazując te, które badany preferuje pełnić w zespole (kreator, realizator, analityk, koordynator, strateg).



Kreator: znajduje kreatywne rozwiązania problemów. Myśli nieszablonowo. Członek zespołu, który tworzy pomysły, modele i hipotezy. Bardzo skuteczny w burzy mózgów.

Realizator: wykonuje zdania zgodnie z planem. Ceniony za to, że jest skoncentrowany, zorganizowany i niezawodny. Członek zespołu, który wdraża idee, rozwiązania opracowane przez zespół. Lubi pracować zgodnie z planem.

Analityk: dokładny, dbający o jakość, analityczny. Ustanawia wysokie standardy, dokonywanie np. analizy SWOT – przychodzi mu z łatwością. Jest członkiem zespołu, który zawsze ma na względzie jakość i doskonalenie procesu.

Koordynator: dyplomatyczny. Umie spojrzeć na projekt, biorąc pod uwagę perspektywę poszczególnych członków zespołu. Członek zespołu, który pomaga innym i bierze pod uwagę ich potrzeby.

Strateg: upraszcza koncepcję, „sprzedaje” pomysły, dostarcza rozwiązania, potrafi pokazać korzyści klientowi. Znajduje sposoby aby wypromować pomysły i pokonać przeszkody. Członek zespołu, który „czuje”, które pomysły znajdą zastosowanie w praktyce, tworzy strategie i pomysły marketingowe. Idealny do pozyskiwania nowych klientów.

WEWNĘTRZNE MOTYWACJE (BAI)

są jak roślina. Jeśli jej odpowiednio nie podlewasz - nie wzrasta a w konsekwencji usycha.

Behavioral attitude index (BAI) – jest integralną częścią diagnozy DISC D3 Assessment.

Mierzy siłę 6 postaw w działaniu (wiedza, ekonomia, artyzm, wpływ, solidarność, wewnętrzny spokój).

Wewnętrzne motywacje odpowiadają na pytanie: czego potrzebuję aby się zaangażować? Aby z chęcią i satysfakcją działać?

Wewnętrzny spokój: czyli dążenie do spokoju, harmonii, działania zgodnie z własnym systemem wartości. Ważne jest dla takiej osoby aby do niej mówić nie tylko przez pryzmat zadań jakie ma do wykonania, ale przez pryzmat wartości – jaką wartość wnosi swoją pracą, zaangażowaniem do zespołu.

Solidarność: czyli chęć niesienia pomocy innym. Dla takiej osoby ważne jest aby pomagać innym, bardzo dużo w niej empatii. Chętnie poświęca innym swój czas, dzieli się talentami, zasobami, które ma. Sprawdzi się w różnych akcjach charytatywnych, wolontariatach...



Wpływ: osoba, u której ta motywacja dominuje; ma potrzebę wpływania na innych; na ich działania/zachowania. Przykładowo – będzie chętna do bycia liderem projektu.

Ekonomia: osoby, które motywuje ta cecha, dążą do osiągnięcia mierzalnych, konkretnych rezultatów, w tym finansowych. Osoby te są bardzo pragmatyczne, patrzą w przyszłość, są zorientowane na cel.

Artyzm: osoby z tą motywacją – będą dążyć do wyrażania siebie, swojej kreatywności, szukania innowacyjnych rozwiązań. Szukają samospełnienia, dostarczają innowacyjne pomysły. Są to osoby wrażliwe, mają w sobie wiele energii.

Wiedza: Osoba motywowana przez wiedzę- dąży do jej zdobywania. Lubi się uczyć, lubi proces poznawczy i lubi otaczać się ludźmi, od których może się uczyć. Z łatwością łączy fakty, lubi zadawać pytania, formułować teorię. Potrzebuje zrozumieć to, czym ma się zajmować.