

Test

(10 pytań jednokrotnego wyboru)

1. Co oznacza termin „cyfrowa komunikacja”?

- a) Komunikacja za pomocą tradycyjnych listów
- b) Komunikacja przy użyciu urządzeń elektronicznych, takich jak telefony, czaty, komunikatory, videorozmowy**
- c) Komunikacja wyłącznie za pomocą gestów i mimiki
- d) Komunikacja w obrębie jednej aplikacji mobilnej

2. Jakie jest jedno z głównych wyzwań związanych z komunikacją online w porównaniu do komunikacji twarzą w twarz?

- a) Brak dostępu do internetu
- b) Trudność w interpretowaniu tonu głosu i emocji**
- c) Większa prywatność
- d) Łatwiejsza interpretacja wiadomości

3. Który z poniższych kanałów komunikacji cyfrowej jest najbardziej odpowiedni do szybkiej wymiany krótkich informacji?

- a) E-mail
- b) Rozmowa telefoniczna
- c) Aplikacja do wiadomości błyskawicznych (np. Slack, WhatsApp)**
- d) Wideo-konferencja

4. Co jest główną zaletą używania e-maila w cyfrowej komunikacji biznesowej?

- a) Szybkość dostarczania informacji
- b) Możliwość wysyłania załączników i długich dokumentów**
- c) Brak potrzeby pisania
- d) Większa anonimowość

5. Co to jest "cyfrowy ghosting"?

- a) Proces szybkiego odpowiadania na wiadomości e-mail
 - b) Ignorowanie wiadomości lub unikanie kontaktu online bez wyjaśnienia**
 - c) Korzystanie z wielu kont w mediach społecznościowych w celu ukrycia swojej tożsamości
 - d) Wysyłanie anonimowych wiadomości w Internecie
-



6. Co to jest „bierna agresja” w kontekście cyfrowej komunikacji?

- a) Wyrażanie emocji w sposób bezpośredni i konstruktywny
 - b) **Unikanie kontaktu, ignorowanie wiadomości lub wyrażanie niezadowolenia w sposób subtelny, np. przez opóźnienia w odpowiedziach**
 - c) Stosowanie agresywnych słów i obraźliwego języka w wiadomościach
 - d) Pisanie w sposób jasny i stanowczy, aby uniknąć nieporozumień
-

7. Jakie największe wyzwania związane z używaniem emotikonów mogą występować w kontekście różnic kulturowych?

- a) Emotikony są uniwersalnie zrozumiałe i nie budzą żadnych wątpliwości
 - b) **Różne kultury mogą różnie interpretować te same emotikony, co prowadzi do nieporozumień**
 - c) Emotikony są używane tylko w krajach zachodnich i nie mają wpływu w innych częściach świata
 - d) Używanie emotikonów jest zawsze uważane za profesjonalne w każdym kraju
-

8. Jakie są cztery główne prawa cyfrowej komunikacji?

- a) Pisz zawsze formalnie, odpowiadaj natychmiastowo, używaj tylko tekstu, pisz w 3. osobie
 - b) **Doceniaj w widoczny sposób, komunikuj się starannie, współpracuj z zaangażowaniem, zaufaj całkowicie**
 - c) Pisz tylko w skrócie, unikaj mediów, odpowiedz po 24 godzinach, nie używaj emotikonów
 - d) Ignoruj wiadomości, nie odpowiadaj na nieznanne kontakty, wysyłaj wiadomości anonimowo, nie używaj powitania
-

9. Jakie znaczenie ma „staranność” w cyfrowej komunikacji?

- a) Odpowiadanie na wiadomości tylko wtedy, gdy masz czas, aby napisać długą odpowiedź.
 - b) **Używanie jasnego, poprawnego języka, sprawdzanie wiadomości przed wysłaniem oraz dostosowanie tonu do odbiorcy.**
 - c) Pisanie wiadomości jak najszybciej, nawet jeśli nie są one w pełni przemyślane.
 - d) Ignorowanie detali, by nie przyciągać zbyt dużej uwagi do wiadomości.
-

10. Jakie mogą być konsekwencje zbyt formalnej komunikacji online w nieformalnym środowisku pracy?

- a) Zwiększenie zaangażowania i motywacji pracowników.
- b) Zrozumienie wiadomości w sposób precyzyjny i zgodny z intencjami nadawcy.
- c) **Stworzenie dystansu i poczucia braku osobistego kontaktu, co może utrudnić współpracę.**
- d) Zwiększenie efektywności komunikacji i szybsze rozwiązywanie problemów.