

## Regulamin Konkursu Akademickie Mistrzostwa Menedżerskie - 2026

Organizatorem Konkursu jest **Revas sp. z o.o.**, a Partnerem Głównym **Jeronimo Martins S. A.**

### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich uczelni mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Terytorialny zasięg Konkursu: ogólnopolski.
3. Podstawowe obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu wynikają z Regulaminu.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs realizowany jest z wykorzystaniem narzędzia edukacyjnego – Branżowych Symulacji Biznesowych Revas.
6. Strona internetowa Konkursu: <https://revas.pl/amm>
7. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

### II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych wśród studentów oraz promocja prowadzenia własnej działalności gospodarczej, w tym zakładania innowacyjnych startupów.
2. Celem konkursu jest również promocja wykorzystywania nowoczesnych rozwiązań w edukacji przedsiębiorczości, biznesu i zarządzania, a także wzrost wiedzy wykładowców w zakresie wykorzystania gier symulacyjnych w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych.

### III. Rekrutacja do Konkursu

W konkursie biorą udział Zespoły (studentów) pod opieką Opiekuna (nauczyciela akademickiego/wykładowcy).

**Termin rekrutacji: 24.02 – 24.03.2026 r.**



1. Zgłoszenia Zespołu do Konkursu dokonuje Opiekun (wykładowca/nauczyciel akademicki).
2. Jeden Opiekun może zgłosić do Konkursu tylko jeden Zespół.
3. Zespół składa się z 3 studentów (Uczestników).
4. W Konkursie **nie mogą** brać udziału studenci, którzy zakwalifikowali się do stacjonarnej rozgrywki finałowej (10 najlepszych zespołów) w poprzednich edycjach Konkursu Akademickie Mistrzostwa Menedżerskie. W przypadku zidentyfikowania nieprawidłowości w tym zakresie, Organizator ma prawo wykluczyć Zespół na każdym etapie Konkursu. Studenci, którzy uczestniczyli w rozgrywce eliminacyjnej online poprzednich edycji mogą brać udział w Konkursie.
5. W Konkursie **nie mogą** brać udziału Uczestnicy/Opiekunowie, którzy na dzień zgłoszenia do Konkursu są pracownikami Organizatora.
6. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich Uczestników, w wyjątkowych przypadkach Organizator dopuszcza udział Uczestnika małoletniego, pod warunkiem uzyskania przez Opiekuna zgody na jego udział wyrażonej przez rodzica/opiekuna Uczestnika.
7. Warunkiem skutecznej rekrutacji do Konkursu jest poprawne wypełnienie – przez Opiekuna Zespołu – formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu. W formularzu należy podać m.in.: nazwę uczelni i wydziału, dane osoby zgłaszającej - Opiekuna (imię, nazwisko, nr telefonu, e-mail) oraz dane każdego członka Zespołu (imię, nazwisko, nr telefonu, e-mail).
8. Zgłoszenie zostanie potwierdzone drogą elektroniczną (e-mail).
9. Po zakończonym etapie rekrutacji zostanie sporządzona lista zespołów zakwalifikowanych do udziału w Konkursie.
10. Wyniki rekrutacji zostaną umieszczone na stronie Konkursu oraz przekazane Uczestnikom i Opiekunom drogą elektroniczną na wskazane w formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail.
11. Po zakwalifikowaniu się Zespołu do Konkursu, Zespół zobowiązany jest uczestniczyć do końca etapu, w którym bierze udział.
12. W trakcie rozgrywki eliminacyjnej Zespół ma prawo zmienić Uczestników, o czym zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora drogą elektroniczną (e-mail: [kciurka@revas.pl](mailto:kciurka@revas.pl)). Taką informację Organizatorowi przekazuje Opiekun Zespołu.

13. W przypadku braku aktywności Zespołu (niepodejmowanie decyzji w określonych terminach), może on zostać usunięty z Konkursu.

#### IV. Organizacja Konkursu

Konkurs składa się z trzech etapów:

1. Etap I – Spotkanie organizacyjne online: 8.04.2026 r.
2. Etap II – Rozgrywka eliminacyjna online: 13.04 – 24.05.2026 r.
3. Etap III – Rozgrywka finałowa – stacjonarnie: Jasionka, k. Rzeszowa: 17-18.06.2026 r.

#### V. Przebieg Konkursu

##### Etap I - Spotkanie organizacyjne (online)

1. **Termin spotkania: 8.04.2026 r.**
2. Opiekunowie oraz Uczestnicy biorą udział w etapie I, podczas którego zapoznają się z zasadami Konkursu oraz zasadami działania symulacji..
3. Spotkanie odbywa się online za pośrednictwem platformy komunikacyjnej. Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące spotkania zostaną przekazane Opiekunom i Uczestnikom.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu spotkania organizacyjnego.

##### Etap II – Rozgrywka eliminacyjna (online)

1. **Czas trwania rozgrywki eliminacyjnej: 6 tygodni (13.04 – 24.05.2026 r.)**
2. Uczestnicy w ramach rozgrywki eliminacyjnej rywalizować będą na tzw. wirtualnych rynkach korzystając z Branżowej Symulacji Biznesowej Revas przygotowanej we współpracy z Partnerem Konkursu: Sklep Biedronka.
3. Liczba rynków oraz liczba Zespołów na każdym rynku będzie zależna od liczby zgłoszeń.
4. Rozgrywka eliminacyjna trwa 6 rund.
5. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany zespołom przed rozpoczęciem etapu II.
6. W trakcie trwania rozgrywki eliminacyjnej Uczestnicy będą mogli korzystać ze wsparcia w trakcie wyznaczonych godzin konsultacji on-line z Certyfikowanym Trenerem Branżowych Symulacji Biznesowych.



7. Podczas rozgrywki eliminacyjnej Uczestnicy podejmują decyzje samodzielnie – bez pomocy Opiekuna.
8. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku Zespołów, które mają wynik działalności: 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.
9. Do **rozgrywki finałowej** zostanie zakwalifikowanych max. 10 Zespołów. Zasady wyłonienia Finalistów zależą od liczby zgłoszeń i zostaną przekazane przed rozpoczęciem etapu II.
10. Lista Zespołów, które wezmą udział w rozgrywce finałowej zostanie ogłoszona po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej rozgrywki eliminacyjnej.

### **Etap III – Rozgrywka finałowa (stacjonarnie: Jasionka, k. Rzeszowa)**

1. **Czas trwania rozgrywki finałowej: 2 dni (17-18.06.2026).**
2. **Miejsce rozgrywki finałowej: Jasionka, k. Rzeszowa.**
3. **Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące miejsca oraz godziny rozpoczęcia Etapu III zostaną przekazane Uczestnikom i Opiekunom zakwalifikowanym do Rozgrywki Finałowej**
4. Rozgrywka finałowa będzie oparta na Branżowej Symulacji Biznesowej – Sklep Biedronka.
5. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany Zespołom przed rozpoczęciem etapu III.
6. Zespoły w ramach rozgrywki finałowej rywalizować będą na jednym konkurencyjnym rynku.
7. Każdy Zespół w czasie rozgrywki finałowej zobowiązany jest do zapewnienia sprzętu komputerowego (min. 1 własny komputer przenośny + zasilacz) , za którego pomocą będzie mógł realizować rozgrywkę.
8. Każdemu Zespołowi powinien towarzyszyć w rozgrywce finałowej Opiekun, który dokonał zgłoszenia. W trakcie rozgrywki finałowej Uczestnicy podejmują decyzje samodzielnie bez pomocy Opiekuna. Opiekun nie może pomagać Uczestnikom, ani wpływać na podejmowane przez nich decyzje.
9. Zespół, który dostał się do rozgrywki finałowej **nie może** zmienić swojego składu podczas rozgrywki finałowej.



10. Zespół może wziąć udział w rozgrywce finałowej w niepełnym składzie (min. 1 Uczestnik, który został zgłoszony do konkursu na etapie rekrutacji).
11. W przypadku rezygnacji lub odmowy udziału Zespołu w rozgrywce finałowej, do udziału zostanie zaproszony kolejny Zespół z rankingu.
12. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku zespołów, które mają wynik działalności: 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.
13. Po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej zostaną ogłoszone wyniki rozgrywki finałowej oraz wręczone nagrody.
14. Organizator zapewnia Uczestnikom wyżywienie w postaci obiadu przez dwa dni trwania rozgrywki finałowej.
15. W trakcie rozgrywki finałowej Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu dostęp do Internetu.
16. Organizator **nie zapewnia** Uczestnikom konkursu: noclegów i dojazdu do miejsca rozgrywki finałowej, ani zwrotów kosztów noclegów i dojazdów.
17. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu i miejsca rozgrywki finałowej.

## VI. Nagrody

1. Finaliści Konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy i nagrody.
2. Każdy Zespół, który zajmie miejsca: I-III w Finale otrzyma puchar dla Uczelni.
3. Uczestnicy oraz Opiekunowie, którzy zajmą miejsca I-III w Finale otrzymają pamiątkowe medale oraz nagrody finansowe.
4. Nagrody finansowe będą przekazane na wskazany przez Zwycięzców rachunek bankowy do 14 dni od daty rozgrywki finałowej.
5. Uczestnicy oraz Opiekun Zespołu, który zajmie I miejsce w Finale otrzymają nagrody finansowe o wartości 2.000 zł każda.
6. Uczestnicy oraz Opiekun Zespołu, który zajmie II miejsce w Finale otrzymają nagrody finansowe o wartości 1.500 zł każda.
7. Uczestnicy oraz Opiekun Zespołu, który zajmie III miejsce w Finale otrzymają nagrody finansowe o wartości 1000 zł każda.

8. Nagrody finansowe będą wypłacane tylko Uczestnikom zwycięskich Zespołów, którzy byli obecni podczas stacjonarnej rozgrywki Finałowej.

## VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „Akademickie Mistrzostwa Menedżerskie” jest **Revas sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wrzesława Romańczuka 3, 35-302 Rzeszów**. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych), w celu przeprowadzenia oraz zapewnienia transparentności wyników Konkursu.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Konkursu na podstawie:
  - a) udzielonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1) lit. a RODO) – w celu przeprowadzenia rekrutacji oraz organizacji konkursu,
  - b) realizacji obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze (art. 6 ust. 1) lit. c RODO) – w celu wypłaty nagród, rozliczenia konkursu, archiwizacji dokumentów rachunkowych .
3. Organizator będzie zbierał następujące dane:
  - a. Uczestników: imię i nazwisko, Uczelnia, Wydział, adres e-mail, nr telefonu;
  - b. Opiekunów: imię i nazwisko, Uczelnia, Wydział, adres e-mail, nr telefonu;
4. Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym stanowi warunek udziału w Konkursie.
5. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i Opiekuna oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne podanie do publicznej wiadomości (na stronie internetowej Konkursu oraz portalach społecznościowych Organizatora i Partnerów, a także w mediach publicznych) imienia i nazwiska, nazwy wydziału i uczelni oraz wizerunku Uczestników**



**i Opiekunów utrwalonego podczas udziału w Konkursie będzie udzielane drogą elektroniczną, podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu.**

6. Złożenie oświadczenia nastąpi poprzez zaakceptowanie odpowiedniej zgody w linku zawartym w wiadomości e-mail.
7. Uczestnicy konkursu oraz Opiekunowie mają prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia o ile pozwalają na to obowiązujące przepisy. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane w związku z realizacją konkursu mogą się skontaktować z Pełnomocnikiem ds. danych osobowych pod adresem e-mail: [kontakt@revas.pl](mailto:kontakt@revas.pl), w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania rozgrywki finałowej Konkursu oraz ogłoszenia wyników i wręczenia nagród Organizator może wykonywać dokumentację fotograficzną (ujęcia statyczne i filmowe) w celach dokumentacyjno-promocyjnych. Uczestnicy i Opiekunowie wyrażają zgodę na zasadach określonych w Regulaminie na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatora wyłącznie w kontekście prowadzonego Konkursu, w tym między innymi poprzez umieszczenie zdjęć na stronach Konkursu, Organizatora i Partnerów wydarzenia oraz portalach społecznościowych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.