

REGULAMIN QUIZU

„Quiz wiedzy o Biedronce – AMM 2026” w ramach Konkursu: „Akademickich Mistrzostw Menedżerskich 2026”

Organizatorem Konkursu oraz Quizu jest” Revas sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie
Partnerem Głównym jest Jeronimo Martins Polska S.A.

I. Postanowienia ogólne

1. Quiz organizowany jest w ramach Akademickich Mistrzostw Menedżerskich 2026 (AMM 2026).
2. Quiz przeznaczony jest wyłącznie dla uczestników (studentów) AMM 2026 biorących udział w etapie eliminacyjnym online.
3. Udział jest bezpłatny i dobrowolny.

II. Zasady

1. Uczestnicy Quizu rywalizują w teście wiedzy dotyczącym zawartości filmów edukacyjnych emitowanych w trakcie Konkursu na etapie eliminacyjnym AMM 2026.
2. Quiz odbędzie się online po zakończeniu etapu eliminacyjnego.
3. Pytania będą dotyczyły informacji przekazanych w filmach.
4. Pytania są jednokrotnego wyboru.
5. Quiz zostanie przeprowadzony za pomocą narzędzia online mierzącego poprawność i czas odpowiedzi.
6. O kolejności miejsc decyduje: o poprawność udzielonych odpowiedzi, o czas udzielenia odpowiedzi (szybkość reakcji).

III. Nagrody

1. W Quizie przewidziano 10 nagród w postaci voucherów do sklepów Biedronka o łącznej wartości 1.000 zł:

- 1 × 200 zł
- 2 × 150 zł
- 3 × 100 zł
- 4 × 50 zł

2. Nagrody otrzyma 10 uczestników z najwyższą liczbą punktów.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą mailową w terminie do 5 dni roboczych od przeprowadzenia quizu.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Revas sp. z o.o.
2. Dane osobowe uczestników są przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie AMM2026

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w Quizie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika w przypadku naruszenia zasad Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Quizu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.